



**Punteggio SEO: 93**

**Dominio: wordpress.org**

## Panoramica risultati

Link building - 100/100



Parole chiave - 85/100



SEO OnPage - 93/100



## Link building

98



Domain  
Authority  
(DA)

100



Page  
Authority  
(PA)

91



Trust Flow  
(TF)

92



Citation Flow  
(CF)

2791654



Domini unici

1847589692



Backlinks

## Interpretazione dei dati

---



Analizzando i link a Wordpress.org, abbiamo notato che il numero totale di backlink al sito è di 1847589692, mentre il numero di domini unici è 2791654.

Di solito suggeriamo di avere **almeno una trentina di backlink** al sito ed evitare di avere centinaia di backlink dal medesimo dominio.

Considera che il Trust Flow (TF) di 91 indica la qualità dei backlink, mentre il Citation Flow (CF) di 92 rappresenta la quantità dei backlink. Nel dominio URL, il rapporto tra TF e CF è di 0.99. In genere, per avere un buon profilo backlink esente da SPAM, questo valore dovrebbe essere **compreso tra 1 e 2**.

Da ultimo, relativamente alla forza e rilevanza, la Page Authority (PA) è di 100, mentre la Domain Authority (DA) è di 98. Un sito stabilizzato dovrebbe avere una **DA maggiore di 20**.

Per saperne di più, ho registrato apposta il nuovo corso [Metodo SEOProf™](#).

## Parole chiave

---

Keyword	Occorrenze	Frequenza
<b>wordpress</b>	12	5.85%
<b>with</b>	4	1.95%
<b>more</b>	4	1.95%
<b>plugins</b>	3	1.46%
<b>learn</b>	3	1.46%
<b>blog</b>	3	1.46%
<b>sites</b>	2	0.98%
<b>hosting</b>	2	0.98%
<b>about</b>	2	0.98%
<b>involved</b>	2	0.98%
<b>support</b>	2	0.98%
<b>themes</b>	2	0.98%
<b>have</b>	2	0.98%
<b>showcase</b>	2	0.98%
<b>help</b>	2	0.98%
<b>from</b>	2	0.98%
<b>content</b>	2	0.98%
<b>place</b>	1	0.49%
<b>learning</b>	1	0.49%
<b>theweb</b>	1	0.49%
<b>news</b>	1	0.49%
<b>they</b>	1	0.49%

Keyword	Occorrenze	Frequenza
call	1	0.49%
“home”	1	0.49%
wordpress swag	1	0.49%
join	1	0.49%
chosen	1	0.49%
power	1	0.49%
cities	1	0.49%
people	1	0.49%

## Interpretazione dei dati

---



Abbiamo analizzato le 30 keyword più ripetute nella pagina. La keyword più usata è con ripetizioni. Sugeriamo di controllare le pagine dei concorrenti per trovare nuove parole chiave e confrontare le percentuali di quelle già inserite.

Considera che le keyword con una **frequenza superiore al 4%** tendenzialmente possono provocare (salvo eccezioni) un rischio di penalizzazione.

Per saperne di più, ho registrato apposta il nuovo corso [Metodo SEOProf™](#).

Keyword	Title	Desc	H1	URL
wordpress	✓	✗	✓	✓
plugin	✗	✗	✗	✗
slugify	✗	✗	✗	✗

## Interpretazione dei dati

---



Abbiamo analizzato 3 parole chiave, confrontandole con le informazioni di varie parti della pagina che hai deciso di analizzare.

Assicurati di avere il maggior numero possibile di spunte verdi nella tabella, considerando che il *Title* e *URL* hanno tendenzialmente un **peso maggiore**.

Per saperne di più, ho registrato apposta il nuovo corso [Metodo SEOProf™](#).

### INDIRIZZO

<https://www.wordpress.org>

L'URL dovrebbe essere il più corto possibile. (In questo caso ci sono 25 caratteri)

---

### TITLE TAG

Blog Tool, Publishing Platform, and CMS — WordPress.org

Il title tag dovrebbe essere lungo intorno ai 60 caratteri. (In questo caso ci sono 57 caratteri)

---

### META DESCRIPTION

Open source software which you can use to easily create a beautiful website, blog, or app.

Meta description dovrebbe avere tra 160 e 320 caratteri. (In questo caso ci sono 90 caratteri)

---

### TAG H1

```
<h1><a href="//wordpress.org">WordPress.org</a></h1>
```

Il tag H1 dovrebbe sempre essere presente in ogni pagina.

---

### OPENGRAPH

Title: Blog Tool, Publishing Platform, and CMS - WordPress

La pagina contiene OpenGraph.

---

## VELOCITÀ DI CARICAMENTO

Tempo totale di caricamento: 1.0 s

Il tempo impiegato per ricevere il primo byte (TTFB) è pari a 0.415288 secondi.

---

## COMPRESSIONE

Gzip attivo!

Ottimo! La compressione Gzip è abilitata!